

## Alternatives aux grandes surfaces commerciales en plein champ

# Revaloriser les centres des localités

Les centres des localités sont confrontés à l'impitoyable concurrence des installations commerciales et de loisirs en périphérie. Les politiques globales intégrant une planification d'ensemble et des mesures économiques et sociales devraient contribuer à leur redonner un nouveau souffle. Une journée d'étude organisée à Olten par l'association VLP-ASPAN, Patrimoine suisse et d'autres associations a constitué l'occasion d'explorer les remèdes envisageables et a montré que ce thème est d'une actualité brûlante.

Marco Badilatti, journaliste,  
Zumikon (résumé)

Ces dernières années, les centres des localités ont perdu leur identité, se transformant en quartiers de grande agglomération ou en quartiers-dortoirs sans animation commerciale durant la journée. L'accroissement de la mobilité a favorisé cette ségrégation fonctionnelle. Les espaces publics se sont déplacés des centres anciens aux centres commerciaux en périphérie. Les centres des localités sont désertés et asphyxiés par les nuisances (bruit, danger). Réaménager des places et installer un nouveau mobilier urbain ne sont pas des remèdes suffisants. Les centres des localités ne souffrent pas seulement du marketing des centres commerciaux en périphérie. L'incapacité des commerçants locaux à s'unir pour créer une image séduisante de leur localité contribue à leur déclin.

### Partenariats et innovation

Plusieurs pistes de revalorisation des centres ont été explorées. Toutes misent sur une vision intersectorielle des problèmes et situations. Le succès ne peut résulter que de la conjugaison d'idées novatrices, d'une volonté politique, de la mise en place de stratégies globales, sans oublier une bonne dose de patience et de ténacité. Il est indispensable d'associer la population au processus et de rechercher le plus tôt possible des synergies avec les pouvoirs publics, les investisseurs, les commerçants et les propriétaires. L'attractivité des centres urbains ne peut pas être améliorée par la création de nouvelles surfaces commerciales. Par contre, garantir une mixité fonctionnelle et trouver des solutions novatrices encourageant les transports publics et privilégiant les espaces piétons sont des gages de réussite, même si la mise à l'écart des voitures reste le point le plus controversé dans les communes.

### Deux succès

L'exemple de Schlieren, dans le canton de Zurich montre qu'il est primordial d'avoir recours à un concept global de requalification d'un

centre pour arriver à un résultat satisfaisant. Cette petite ville de 13300 habitants comptant 12000 emplois draine de nombreux pendulaires. Elle a le taux de population étrangère le plus élevé du canton. Confrontées à la dégradation de l'image de leur commune, les autorités ont réagi et lancé un concept global de réaménagement visant une meilleure exploitation des réserves de terrains à bâtir et des friches industrielles, le réaménagement des espaces publics, l'amélioration des liaisons entre les quartiers, le renforcement de l'urbanité du centre urbain. L'organisation d'un concours d'architecture, la recherche de partenariats économiques, le déplacement de l'axe principal de trafic de transit, l'encouragement de la mixité des affectations figurent au nombre des mesures dont la mise en œuvre s'échelonna de 2007 à 2010.

Chef-lieu du canton du Jura comptant 11400 habitants, Delémont a adopté depuis 1993 une stratégie claire et cohérente de revalorisation de son centre urbain qui peut servir de modèle. La révision du plan d'aménagement achevée en 1997 poursuivait trois objectifs : mieux utiliser les réserves existantes et limiter l'extension des zones à bâtir, favoriser un développement urbain sur l'axe gare-vieille ville en remettant en valeur le cœur historique et donner un nouveau souffle aux espaces publics. La ville a tenu les objectifs arrêtés dans le plan de 1997 et investi plus de 25 millions de francs en études, concours et projets qui ont permis d'encourager la mixité fonctionnelle et le maintien de commerces au centre, de décourager le trafic de transit, de redessiner les espaces publics et de simplifier les procédures de planification. Elle a instauré un « cahier des charges » qui simplifie les procédures d'aménagement et la communication avec les autorités. Grâce à ce pragmatisme, Delémont présente un modèle réussi de requalification de son cadre de vie, notamment dans le quartier de la gare et en vieille ville.